



Impulsvortrag

für Ihre MitarbeiterInnen oder potenziellen Kunden
– bei Ihnen vor Ort möglich

Thema: *Daneben* kommunizieren war gestern. Mit Emotionaler Intelligenz Menschen gewinnen.

Das Ziel: In Beruf und Alltag einfühlsam, lebendig, gewinnend und überzeugend kommunizieren. Dieser Impuls-Vortrag bringt den TeilnehmerInnen auf unterhaltsame Weise Erkenntnisse zur empathischen und treffsicheren Kommunikation im Berufs- und Privatleben. Zum Nachdenken, zur Belebung, Wiederbelebung und zur nachhaltigen Umsetzung.

- **Empathie, der Schlüssel zu den Mitmenschen > Fähigkeit und Bereitschaft, Gedanken, Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale einer anderen Person zu erkennen und zu verstehen**
- **Wie „tickt“ der Mensch? > philosophisches Fundament der Kommunikation**
- **Welche Umstände sich auf das Verhalten auswirken können > eine Überlegung**
- **WERTE-gesteuertes Kommunizieren > das UM-UND-AUF in der Kommunikation**
- **Grenzen und Reviere von anderen und sich selbst erkennen und selber welche setzen**
- **Filterbewusstsein > was man mitberücksichtigen sollte**
- **Loslassendes Verkaufen und Überzeugung wecken - auf den Spuren von Aristoteles**
- **Konflikt- und Beschwerdemanagement > Chancen zur Neugewinnung**
- **PECUNIA NON OLET > die gesunde und Gewinn bringende Einstellung zu Geld**

Form: **Impulsvortrag, informativ und unterhaltsam, vor größerem TeilnehmerInnenkreis, z.B. auf einem Kongress, einem Meeting, zu Geschäftsjahresbeginn oder bei einer Kundenveranstaltung als Wissenssponsoring. - Dauer rund 1 Stunde**

Honorar: **nach Vereinbarung**

Vita, Qualifikation und Referenzen finden Sie auf **www.gerald-haeefe.com**



Mit besten Grüßen

Gerald Häfele

Anfragen bitte via E-Mail:
mentor@die-optimisten.net